

INVESTIGACIÓN ESTUDIO DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y EMPRESA DE LA POMPEU FABRA

El control de precios no influye en la deslocalización de la I+D

→ La principal causa de la deslocalización de la I+D farmacéutica es la búsqueda de países donde la producción sea más rentable, sin influir en

ello el mercado y las políticas de regulación de precios, según se expuso ayer en el I Foro Europeo de Política Farmacéutica.

■ Rosalía Sierra

La deslocalización de la I+D+i es uno de los argumentos más utilizados por la industria farmacéutica para criticar las políticas de precios que imponen las administraciones públicas. Sin embargo, la ubicación de las plantas de investigación tiene más que ver con la rentabilidad de producir en un país más barato -como sucede en cualquier industria- que con las ventas en esa misma región, según un estudio en el que está trabajando el Departamento de Economía y Empresa de la Universidad Pompeu Fabra, de Barcelona.

Tal y como expuso ayer Antonio Cabrales, profesor del citado departamento, durante el I Foro Europeo de Política Farmacéutica, organizado por la Fundación Sanofi-aventis, la Fundación Gaspar Casal y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, "no hay evidencias claras de que una sobre-regulación normativa influya en los resultados de las industrias. Además, quizá no haya que preocuparse tanto por la localización de la I+D+i". De acuerdo con el trabajo de Cabrales, los factores que marcan los resultados de ventas de los fármacos son "la edad, que siempre es un factor negativo; la novedad, que influye positivamente, y la calidad percibida", algo que penaliza a la industria local y a los genéricos.

Asimismo, Cabrales defiende que el hecho de que haya más de 200.000 investigadores europeos trabajando en Estados Unidos "no es consecuencia de falta de fa-



Massimo Riccaboni, Antonio Cabrales y César Navarro, presidente de la Fundación Gaspar Casal.

cilidades a la innovación, sino de incentivos y salarios". Así, el sueldo de un científico en Norteamérica puede triplicar al que cobraría en la Unión Europea.

El problema de la investigación es, según el experto,

de falta de colaboración.

Coincide con él Massimo Riccaboni, de la Facultad de Económicas de la Universidad de Florencia, que asegura que "en Europa hay que trabajar para integrar lo público y lo privado, pero tam-

bién lo público con lo público, hacer que las administraciones europeas colaboren, que haya verdaderas redes, porque actualmente la única investigación que funciona internacionalmente es la farmacéutica".

SU CREACIÓN SE INCLUIRÁ EN LA NUEVA LEY DEL MEDICAMENTO

El Ministerio facilitará los ensayos clínicos con un centro de coordinación nacional

■ R. S.

"Queremos que la investigación en el sector farmacéutico sea cada vez mejor, que responda a las necesidades efectivas de los ciudadanos", afirmó ayer Fernando Puig de la Bellacasa, subsecretario del Ministerio de Sanidad. Para ello, la futura Ley de Garantías y Uso Racional de los Medicamentos y Productos Sanitarios "potenciará los ensayos clínicos, esta-

bleciendo que las autonomías faciliten su realización en primaria y especializada con un centro de coordinación dependiente del Ministerio para evitar los retrasos y la falta de transparencia que hay actualmente".

Impulso

Por su parte, Joan Trullén, secretario general de Industria, recordó que "toda regulación pública de la indus-

tria farmacéutica debe tener en cuenta tanto la prestación de un servicio público como la política de demanda, dirigida al fortalecimiento de las empresas que operan en nuestro país".

El objetivo, para el que el Ministerio de Industria está colaborando con el de Sanidad, es conseguir "que España sea una potencia mundial en oferta de fármacos, tal como ya lo es en oferta".

COMPETITIVIDAD

La industria necesita menos endogamia y más ambición

■ Cristina G. Real

Para reducir la pérdida de competitividad de la industria farmacéutica europea frente a la estadounidense sería necesario tener un sector menos endogámico, más abierto a la colaboración con otros agentes -como instituciones académicas y administraciones públicas- y más ambicioso que aspire a alcanzar un mayor tamaño, necesario para crecer. Éstas son algunas de las medidas propuestas por Belén Garijo, directora general de Sanofi-aventis España, durante su intervención en el I Foro Europeo de Política Farmacéutica organizado por el Ministerio de Industria.

"También habría que fortalecer la I+D industrial y la competencia en un mercado dentro de un entorno integrado con regulaciones armonizadas que favorezcan la existencia de redes de colaboración de investigación entre países. En definitiva, que la competitividad se refuerce gracias a la unidad".

Otras medidas propuestas por Garijo consisten en favorecer la integración de investigación científica e industrial, conectar la innovación con la producción y la comercialización -en lugar de limitarla al ámbito de la I+D- y desarrollar una industria farmacéutica competitiva a través de alianzas, fusiones, compras, adquisiciones que, como en el caso de Sanofi-aventis, gracias a un mayor tamaño esté también en mejor disposición para crear valor.