

Sanofi-Aventis pide que la nueva Ley delimite criterios de medición e incentivación de la innovación

El número de nuevas moléculas en el mercado por parte de la industria farmacéutica europea ha decrecido un 30% en los últimos años

La directora general de **sanofi-aventis España, Belén Garijo**, destacó la necesidad de establecer un marco de transparencia y unos criterios concretos de medición e incentivación de la investigación innovadora que realizan los laboratorios, y que se incluyan dentro de la nueva Ley del Medicamento, para poder lograr una mayor competitividad de este sector. Durante el primer Foro Europeo sobre Política Farmacéutica, celebrado en Madrid y en su conferencia, *Industria Farmacéutica Europea y Competitividad*, Garijo consideró que "resulta esperanzador que se trate el tema de la innovación como un eje fundamental en la nueva Ley del Medicamento, aunque se debe establecer claramente cómo se mide y cómo se paga". Además, en algunos programas de la Administración orientados para fomentar la actividad industrial de este sector, "se echa de menos la valoración de la actividad industrial".

En este sentido, abogó por conectar la innovación con la producción y comercialización, mejorar las alianzas entre industria multinacional y nacional, desarrollar indicadores comunes de competitividad. Asimismo, la directora insistió en la necesidad de que el sistema de precios de referencia respete las patentes, que se evite la "fuga de cerebros", y que se agilice la tramitación de solicitudes de los medicamentos para garantizar una mayor competitividad.

Durante el encuentro, organizado por la Fundación sanofi-aventis y la Fundación Gaspar Casal, Belén Garijo destacó la pérdida de liderazgo del sector farmacéutico en el mercado en la última década, que continúa decreciendo debido a políticas "excesivamente economicistas" con consecuencias negativas para las compañías.

Entre las principales deficiencias estructurales del mercado farmacéutico europeo, la directora de sanofi-aventis precisó que "existe una gran fragmentación, no se ha fomentado la colaboración en materia de investigación entre los distintos países europeos, y el crecimiento del gasto en I+D es muy escaso frente a Estados Unidos".

En número de nuevas moléculas en el mercado por parte de la industria farmacéutica europea ha decrecido un 30% en los últimos años, e incluso las compañías están derivando a la investigación a EEUU y a otros países, ya que tienen condiciones más favorables. Además, la directora general de sanofi-aventis España recordó que la contención del gasto farmacéutico en Europa fijando precios a niveles que no recompensan completamente la innovación y retrasando las decisiones sobre el reembolso de los medicamentos generan una clara incertidumbre en el sector por lo que las empresas lanzan antes sus productos en EE.UU, "lo que supone una desventaja en cuanto al acceso de nuevas terapias para los ciudadanos" ●