

---

# DESAYUNOS SOBRE AVANCES EN GESTIÓN SANITARIA

---

INVITACIÓN

21 de Abril de 2004



*BearingPoint*<sup>™</sup>



---

## INTRODUCCIÓN

---

Aunque son múltiples los foros de debate que existen en el sector sanitario, se echa en falta, sin embargo, un punto de encuentro en el que se presenten y debatan experiencias e iniciativas innovadoras en gestión sanitaria ante un auditorio reducido y de alto nivel, que permita el diálogo y el contraste abierto y franco.

Este hueco es el que pretendemos cubrir **BearingPoint** y la **Fundación Gaspar Casal**. Ambas son instituciones con una larga trayectoria de compromiso y actividad en el sector sanitario. Por eso ponemos en marcha estos **Desayunos sobre avances en gestión sanitaria**, siendo nuestra intención celebrarlos con periodicidad bimensual.

El formato de los encuentros es el siguiente:

- Invitación a una personalidad relevante del sector que lidere un proyecto en el mismo
- Invitación a un grupo reducido pero selecto (en torno a quince) de actores del sector sanitario, con los que se mantendría un debate abierto y a los que se pediría una participación activa

Para nosotros es un honor invitarte al primer desayuno, que tendrá lugar el día 21 de abril de 2004, y que contará como invitado con **Javier Murillo**, Consejero-Director General de ADESLAS.

---

## ORDEN DEL DÍA

---

**09:00 - 09:05** **Recepción y café**

**09:05 - 09:07** **Salutación**

Luis Tredicce  
*Consejero Delegado de  
BearingPoint España*

**09:07 - 09:12** **Presentación de los  
participantes en el desayuno**

Ignacio Riesgo  
*Director de Sanidad de  
BearingPoint*

**09:12 - 09:20** **El interfaz público/ privado  
en Sanidad**

Juan del Llano  
*Director General de la Fundación  
Gaspar Casal*

**09:20 - 10:05** **Los retos de ADESLAS.  
Un ejemplo de colaboración  
público/ privada en el siste-  
ma sanitario español: el  
caso Alzira**

Javier Murillo  
*Consejero-Director General de ADESLAS*

**10:05 - 10:20** **Pausa para café**

**10:05 - 10:20** **Debate con participación  
de todos los asistentes**

---

## LUGAR DE CELEBRACIÓN E INFORMACIÓN RELEVANTE

---

El lugar del acto será en la sede de BearingPoint en Madrid:

BearingPoint  
Torre Picasso  
Pza. Pablo Ruiz Picasso, 1  
28020 Madrid

En los próximos días nos pondremos en contacto con tu secretaría, con el fin de poder confirmar tu asistencia, ya que pretendemos enviar la semana antes del desayuno la relación de asistentes al mismo. También puedes confirmar tu asistencia enviando un e-mail a la siguiente dirección: [sonia.garciagonzalez@bearingpoint.com](mailto:sonia.garciagonzalez@bearingpoint.com)

Con el deseo de poder contar con tu presencia, recibe un cordial saludo,

**Ignacio Riesgo**  
*Director de Sanidad BearingPoint*  
Pza. Pablo Ruiz Picasso, 1  
28020 Madrid, España  
Telf. + 34 91 545 40 00  
Fax: + 34 91 545 40 01  
Telf. móvil: + 34 629 12 86 58  
E-mail: [gnacio.riesgo@bearingpoint.com](mailto:gnacio.riesgo@bearingpoint.com)  
[www.bearingpoint.es](http://www.bearingpoint.es)

**Juan del Llano**  
*Director General Fundación Gaspar Casal*  
General Díaz Porlier, 78-8º A  
28006 Madrid  
Telf. + 34 91 401 62 19  
Fax: + 34 91 401 62 19  
Telf. móvil: + 34 607 793 507  
E-mail: [juan.delllano@fgcasal.org](mailto:juan.delllano@fgcasal.org)  
[www.fgcasal.org](http://www.fgcasal.org)



Madrid/ Plaza Pablo Ruíz Picasso, nº1. Torre Picasso 28020 Madrid Tel:91 545 40 00 Fax: 91 545 40 01  
Barcelona/ Avinguda Diagonal, nº 654 Esc. B 08034 Barcelona Tel: 93 259 38 38 Fax: 93 259 38 37  
Bilbao/ Rodriguez Arias, 15, 5º 48008 Bilbao Tel: 94 422 88 00 Fax: 94 422 88 25  
**[www.bearingpoint.es](http://www.bearingpoint.es)**

Madrid/ General Díaz Porlier, nº78; 8ºA 28006 Madrid Tel: 91 401 62 19/ 54 43 Fax: 91 401 62 19  
**[www.fgcasal.org](http://www.fgcasal.org)**

Copyright 2004, BearingPoint Business Consulting España, S.L and Fundación Gaspar Casal  
para la Investigación y el Desarrollo de la Salud España.

Este documento provee información comercial a cerca de BeringPoint y Fundación Gaspar Casal y no incluye por tanto aspecto contractual alguno. Si está interesado en alguno de los servicios descritos, estamos a su disposición para estudiar necesidades concretas o las de su empresa. Las marcas y productos mencionados en este documento pueden ser marcas registradas propiedad de sus respectivas compañías