



Madrid
14 de junio de 2010

Salón de actos Ernest Lluch.
Instituto de Salud Carlos III.
Ministerio de Ciencia e Innovación

NOTA DE PRENSA

Más de 250 personas reflexionan sobre el pasado, presente y futuro de la blogosfera sanitaria en el I Congreso nacional.

Blogs, redes sociales, twitter, métricas... el evento esencial de la denominada blogosfera sanitaria consiguió reunir en Madrid el pasado 14 de junio a más de 250 asistentes en una convocatoria que superó todas las expectativas en previsión de participación, poniendo de manifiesto el interés y la necesidad de una cita como ésta.

Organizado por la Fundación Gaspar Casal, este primer congreso sirvió de punto de encuentro de los representantes de los cerca de 300 blogs relativos al ámbito sanitario contabilizados hasta hoy. Una cita en la que no faltó el debate y la reflexión entre las principales figuras del ámbito español, autores de los blogs referentes del sector, pero tampoco el punto de vista de otros protagonistas destacados como la industria farmacéutica o las instituciones.

De esta forma, tanto los asistentes al congreso así como todos los que lo siguieron paralelamente en vivo a través de Twitter (bajo la etiqueta #1cbs), pudieron participar de una cita con un formato muy particular: mesas de "blog- storming" y nanotalleres con uso prohibido del Power Point; pasando por el "mercado de blogs", en donde el protagonismo lo adquirieron las iniciativas y experiencias. Un foro, en definitiva, donde el interés se centró esencialmente en compartir y escuchar, y sobre todo, en un encuentro de profesionales que tuvieron la oportunidad de conocerse en persona.

La experiencia, liderada por Rafa Bravo (Primun non Nocere), Fernando Comas (Pharmacoserías), Enrique Gavilán (Salud y otras cosas de comer), Manuel Oñorbe (Opinión e-Ras) y Nicolás Villar (Fundación Gaspar Casal) ha puesto sobre la mesa temas esenciales como la responsabilidad de los bloggers ante la información que transmiten, la diversidad de formatos y objetivos; la necesidad o no de regulación de los contenidos así como la propia calidad de esta información. Además, el encuentro sirvió para plantear el debate en torno a los conflictos de intereses, el futuro de la blogosfera o la propia definición de blogosfera sanitaria. Diversidad de perspectivas, análisis, proyectos futuros y hasta tiempo para el anecdotario, sin dejar de lado el papel de los medios de comunicación y su relación con los blogs; las fuentes de información, la credibilidad y el alcance.

Una jornada en la que se puso de manifiesto de qué forma el uso de las tecnologías por parte de los profesionales sanitarios puede impactar en el desarrollo y ejercicio de la profesión, las propias limitaciones que imponen las normas sanitarias o el protagonismo de los pacientes como nuevos generadores de información. En definitiva, una revisión de en qué momento estamos, hacia dónde se dirige esta "blogosfera sanitaria" y de qué manera los blogs son un nuevo instrumento no sólo de comunicación sino de desarrollo profesional y motor de cambio.

El encuentro logró reunir bajo un mismo tema en común diversas miradas como la del escritor José Antonio Millán, representantes de la industria como Alberto Gómez (MSD) o Clive Roach (Philips), de la administración como Alberto Ortiz de Zárate (Director de Atención Ciudadana del Gobierno Vasco), la visión científica del investigador con Francisco Lupiáñez (Comisión Europea) o los medios de comunicación, con Alain Ochoa (Periodista de Diario Médico). Otras perspectivas que se unieron a un elenco de profesionales pioneros y especialmente activos en las redes sociales como Rafa Cofiño (Salud Comunitaria), Julio Mayol (<http://medicablogs.diariomedico.com/juliomayolmd>), Julio Bonis (La pella de gofio del Dr. Bonis), Ana González Duque (Dra. Jomeini), Esther Samper (Medtempus), Vicente Baos (El Supositorio), María del Carmen Griñán (Spanadmed) o Aitor Guitarte, representando a una nueva generación de futuros médicos (Somos Medicina) entre otros.

Así mismo se destacó la necesidad de empezar con los cambios a pequeña escala, movilizand o la atención colectiva hacia los desafíos futuros. Casos de éxito como el de la gripe A ponen de manifiesto la fuerza de los blogs en el ámbito de la comunicación y la sociedad, si bien se evidencia la necesidad de no perder la perspectiva respecto a la importancia de los blogs hoy día, sin dejar de lado el impacto que pueden tener, especialmente en iniciativas conjuntas como fue el caso de Gripe y Calma.

Quedan por tanto establecidas las bases para un nuevo encuentro en el que se han depositado nuevas expectativas y necesidades con las que dar respuesta a las cuestiones que se generan entre esta comunidad de profesionales comprometidos.