

De calidad

Para todos

# Divulgación médica

Dr. Rubén Pascual Pérez-Alfaro  
<http://ocularis.es>

# Ocularis

El proyecto divulgativo sobre la visión.

## Secciones

- Artículos pendientes
- Trivial oftalmológico
- El proyecto
  - Historia
  - Normas

## Primer Congreso d

Junio 10th, 2010 Ocula

El próximo lunes 14 de junio va a siete de la tarde, en el Salón de



- Tema muy acotado. Poca frec de publicación
- 1700 visitas/día. 4700 comentarios

# Queremos informarnos sobre la salud

- Enfermedad propia o en el entorno
- Riesgos, inquietudes
- Curiosidad



# ¿Dónde?

- *Libros: ¿desfasados?, poca oferta, esfuerzo, dedicación, precio*
- Médicos, personal sanitario: Accesible si estamos enfermos. Poco tiempo.
- **Medios de comunicación**: ¿Divulgación?. Principalmente noticias o temas “de interés”
  - Prensa escrita
  - **Televisión.**
  - **Internet**

# ¿Por qué nos informan?



Motivación

- Interés/vocación de divulgar
- Mejorar la salud con información veraz
- Vender el diario / revista, ganar audiencia.
- Crear confianza en el médico / centro sanitario / empresa / producto / ...
- Promocionar un medicamento / cirugía / producto de consumo / ...

# ¿Para qué nos informan?



## Objetivos

- Informar verazmente
  - tranquilizar a pacientes sanos,
  - informar con objetividad a enfermos sobre las incertidumbres reales en diagnóstico y tratamiento
- Acortar la “brecha profesional-público”
- Enfatizar una necesidad de salud (o crearla): incertidumbre.
- Dar una ilusión de información, proyectando confianza y seguridad (a veces irreales) en un producto / médico / cirugía / tratamiento / ...

Individuo

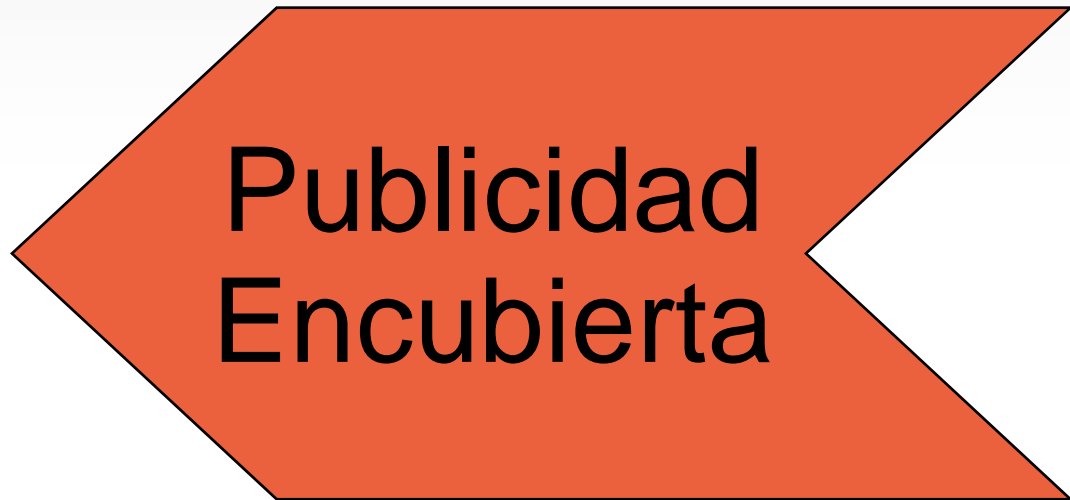
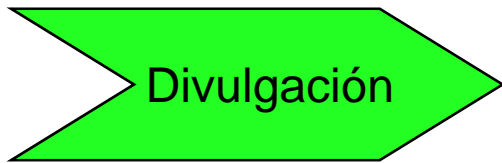
Divulgación



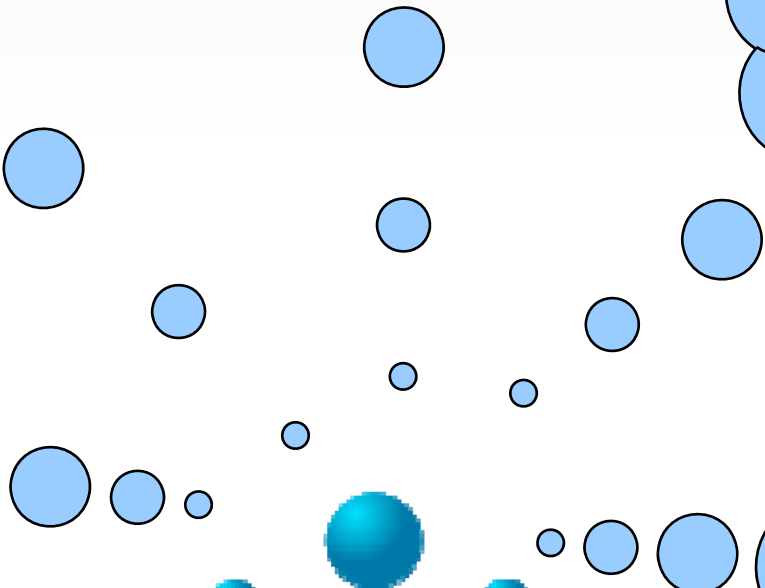
Publicidad  
encubierta

Empresa









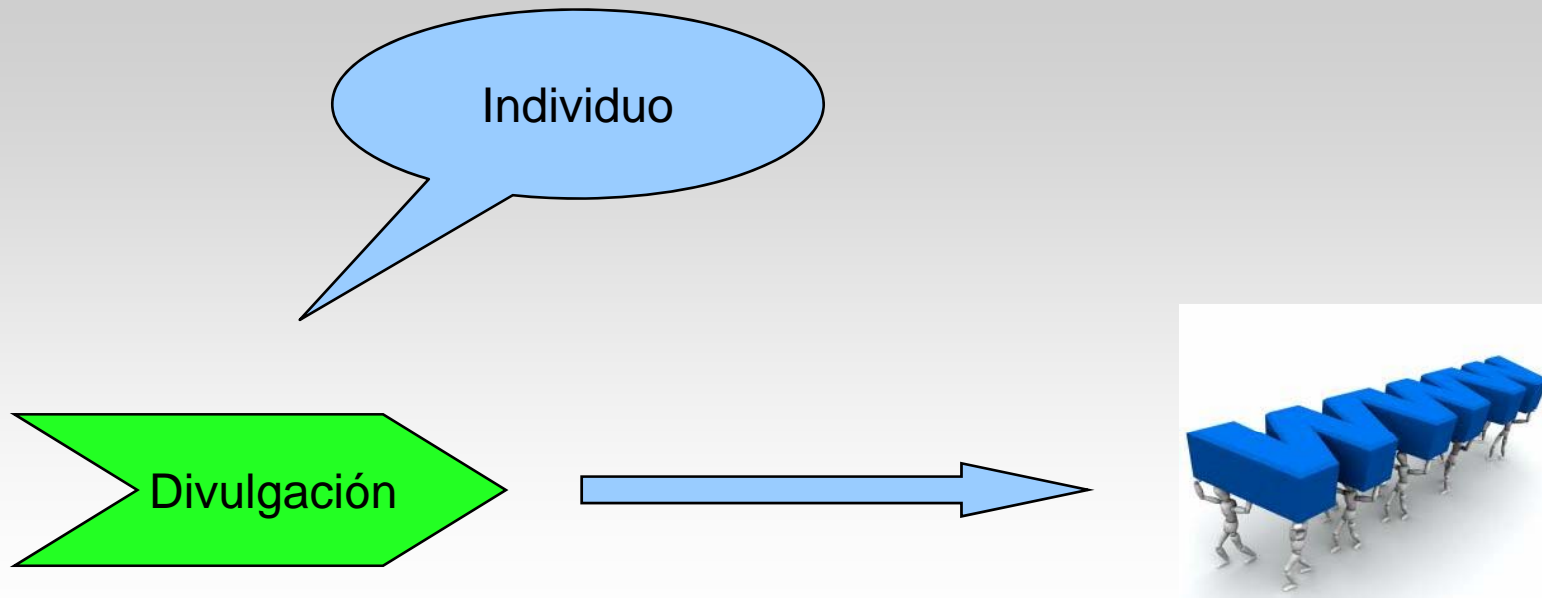
Individuo

Divulgación

Publicidad  
encubierta

Empresa





- Web convencional, foros, wikis
- **Blogs**
  - Fácil, barato
  - Entradas: Información clara, directa concisa
  - Información de consulta de fácil acceso
  - Formato “revista” para suscribirse y seguir.

# Información de salud en internet

- Empresa
  - Más recursos.
  - Buen diseño, marketing.
  - Estrategias de posicionamiento en buscadores.
  - Interés comercial.
- Individuo
  - Menos recursos.
  - Diseño limitado.
  - Pocas estrategias de posicionamiento
  - Interés divulgador

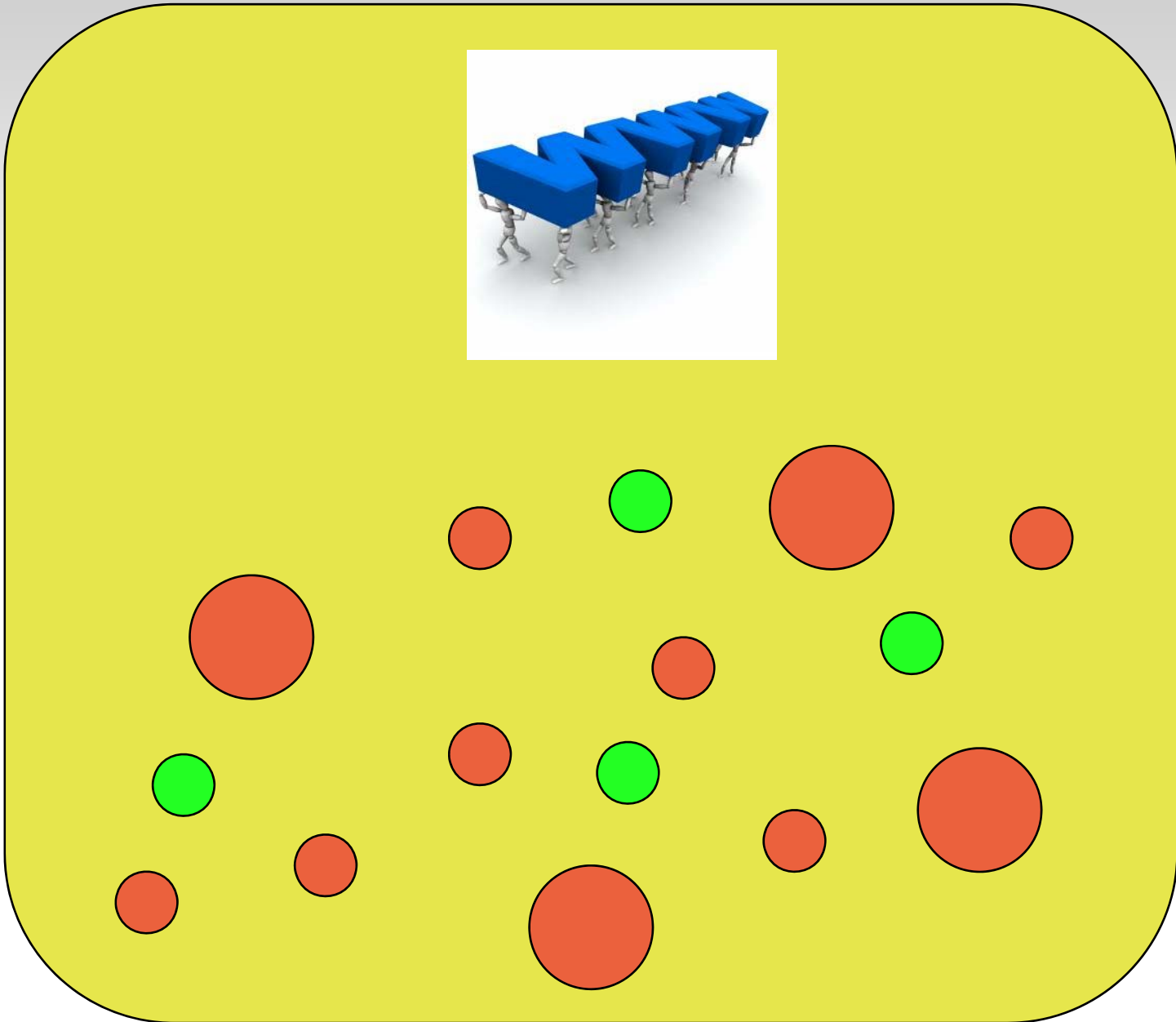


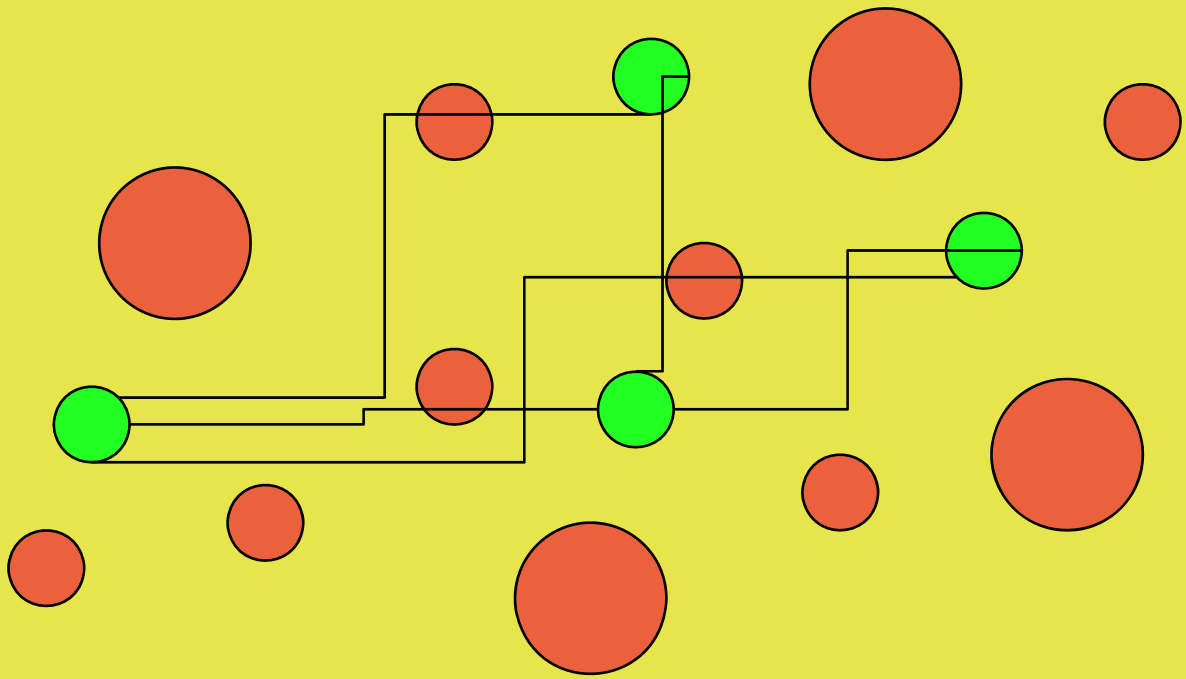
Publicidad  
encubierta

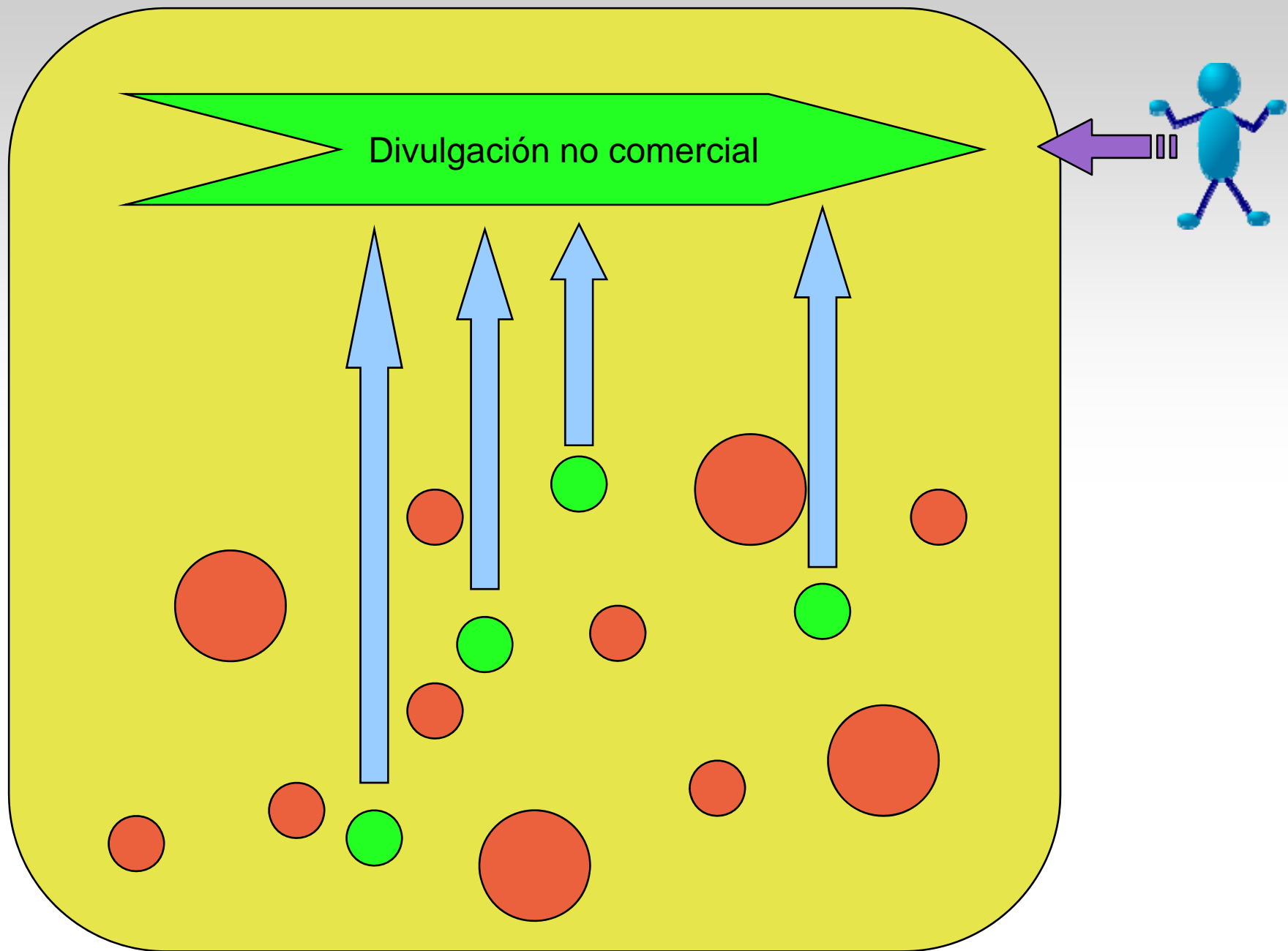
Divulgación



Google™









# Organizando la información de calidad

- Portal unificado.
- *“Red de blogs/webs sin interés comercial”*.
- Revisión y vigilancia mutua.
- Capacidad de presión y denuncia frente a pseudomedicina, engaños, etc.