

De calidad

Para todos

Divulgación médica

Dr. Rubén Pascual Pérez-Alfaro
<http://ocularis.es>

Ocularis

El proyecto divulgativo sobre la visión.

Secciones

- Artículos pendientes
- Trivial oftalmológico
- El proyecto
 - Historia
 - Normas

Primer Congreso d

Junio 10th, 2010 Ocula

El próximo lunes 14 de junio va a siete de la tarde, en el Salón de



- Tema muy acotado. Poca frec de publicación
- 1700 visitas/día. 4700 comentarios

Queremos informarnos sobre la salud

- Enfermedad propia o en el entorno
- Riesgos, inquietudes
- Curiosidad



¿Dónde?

- *Libros: ¿desfasados?, poca oferta, esfuerzo, dedicación, precio*
- **Médicos, personal sanitario:** Accesible si estamos enfermos. Poco tiempo.
- **Medios de comunicación:** ¿Divulgación?. Principalmente noticias o temas “de interés”
 - Prensa escrita
 - **Televisión.**
 - **Internet**

¿Por qué nos informan?



Motivación

- Interés/vocación de divulgar
- Mejorar la salud con información veraz
- Vender el diario / revista, ganar audiencia.
- Crear confianza en el médico / centro sanitario / empresa / producto / ...
- Promocionar un medicamento / cirugía / producto de consumo / ...

¿Para qué nos informan?



Objetivos

- Informar verazmente
 - tranquilizar a pacientes sanos,
 - informar con objetividad a enfermos sobre las incertidumbres reales en diagnóstico y tratamiento
- Acortar la “brecha profesional-público”
- Enfatizar una necesidad de salud (o crearla): incertidumbre.
- Dar una ilusión de información, proyectando confianza y seguridad (a veces irreales) en un producto / médico / cirugía / tratamiento / ...

Individuo

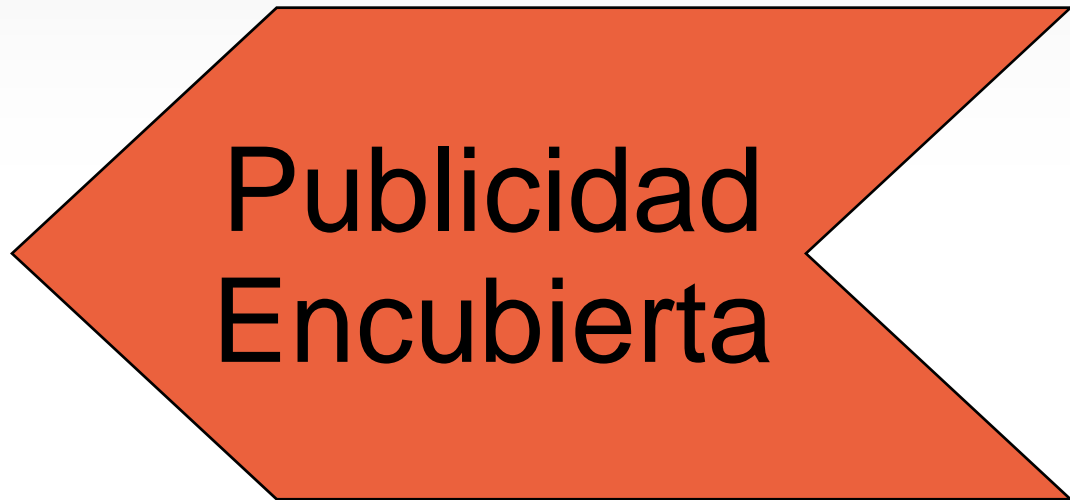
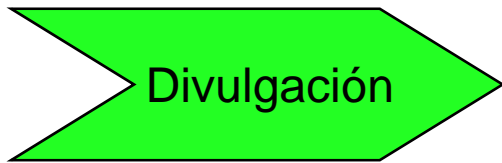
Divulgación

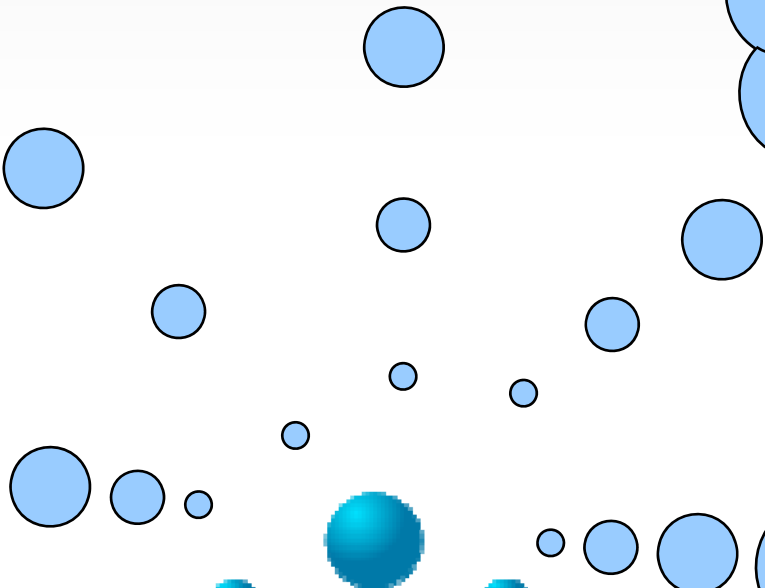


Publicidad
encubierta

Empresa







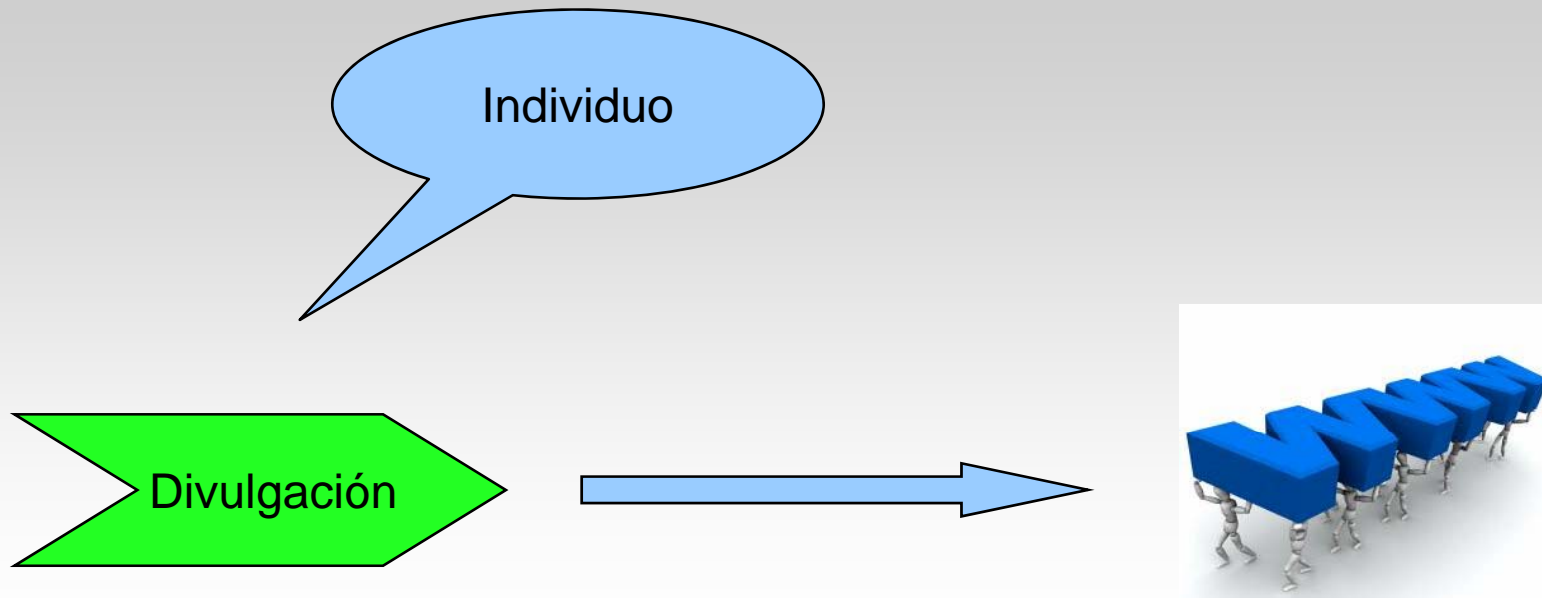
Individuo

Divulgación

Publicidad
encubierta

Empresa





- Web convencional, foros, wikis
- **Blogs**
 - Fácil, barato
 - Entradas: Información clara, directa concisa
 - Información de consulta de fácil acceso
 - Formato “revista” para suscribirse y seguir.

Información de salud en internet

- Empresa
 - Más recursos.
 - Buen diseño, marketing.
 - Estrategias de posicionamiento en buscadores.
 - Interés comercial.
- Individuo
 - Menos recursos.
 - Diseño limitado.
 - Pocas estrategias de posicionamiento
 - Interés divulgador

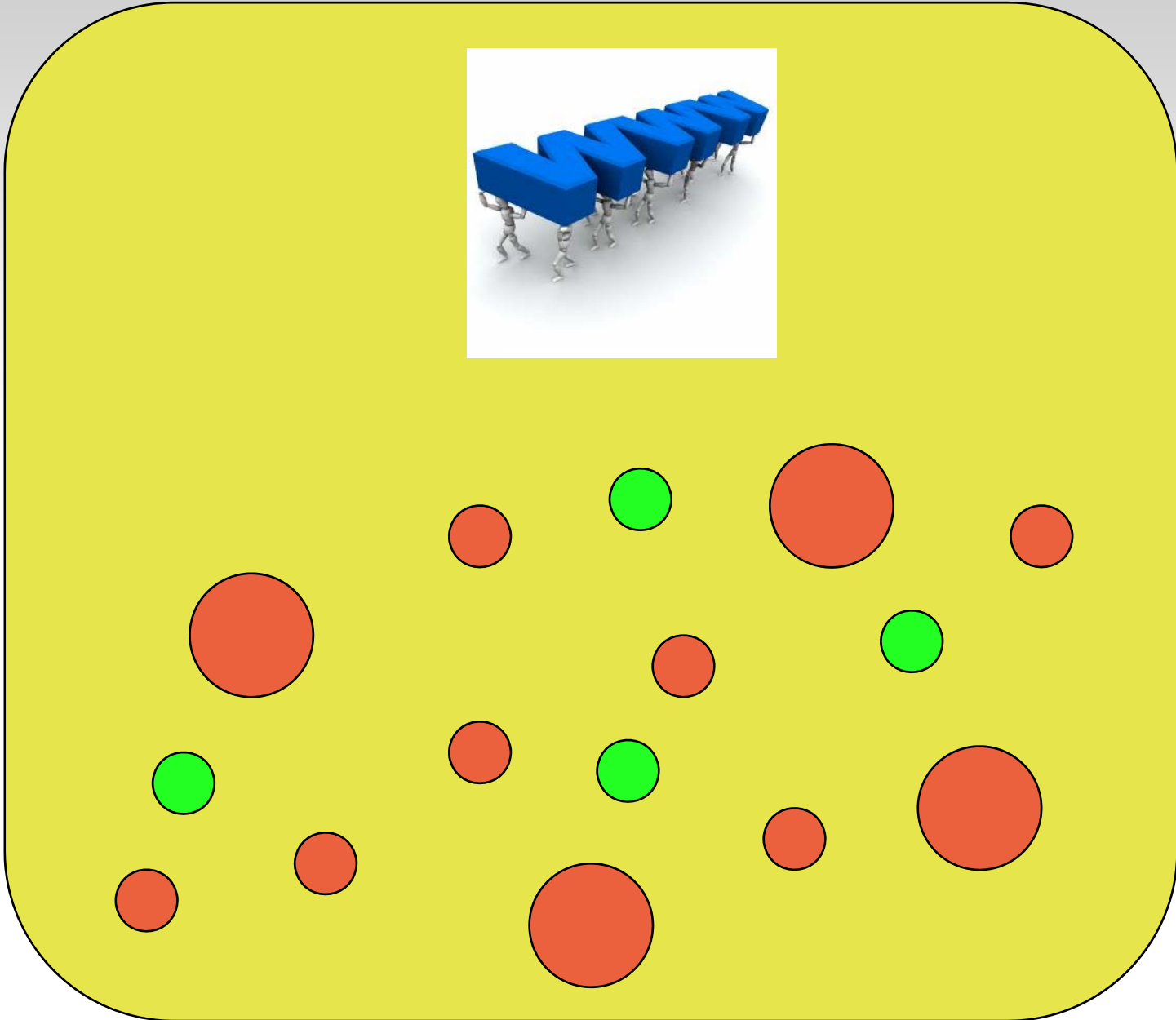


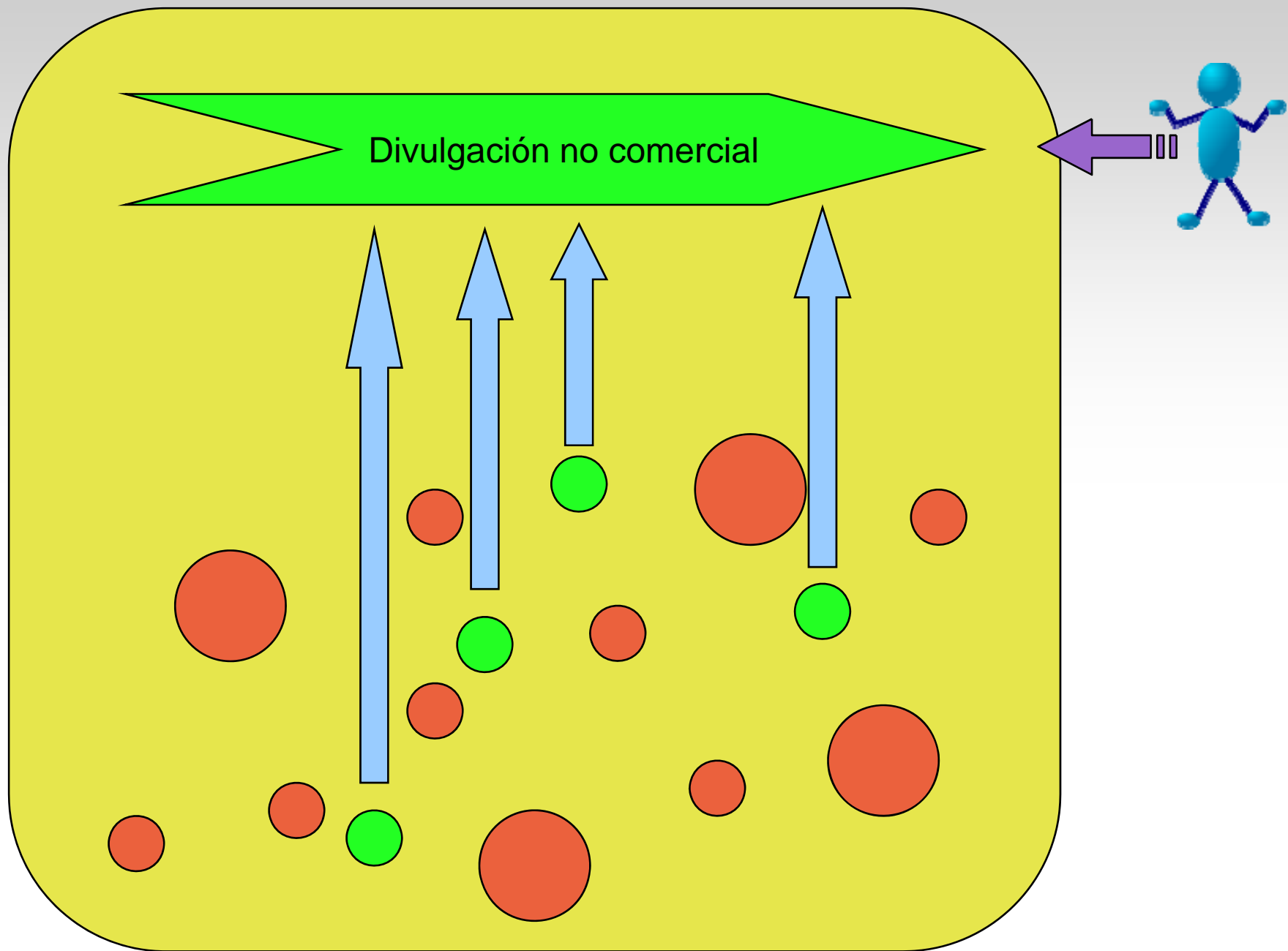
Publicidad
encubierta

Divulgación



Google™





Organizando la información de calidad

- Portal unificado.
- *“Red de blogs/webs sin interés comercial”*.
- Revisión y vigilancia mutua.
- Capacidad de presión y denuncia frente a pseudomedicina, engaños, etc.