

## ANDALUCÍA

# El sector pide alianzas con las comunidades autónomas

Los descuentos exigidos exceden la capacidad de decisión local

Las últimas novedades en política farmacéutica introducidas por la Junta de Andalucía, como la creación de la Comisión Asesora Central de Armonización, no gustan nada a la industria farmacéutica. Fuentes del sector

aseguran que conciliar la política farmacéutica y las inversiones en I+D sería más fácil si las CC.AA. vieran en las compañías un "aliado estratégico" para afrontar los problemas que surgen en la prestación farmacéutica.

CARLOS ARGANDA  
EL GLOBAL

Andalucía se está presentando como el "paradigma del control económico de los fármacos" y, al tiempo, pretende que las compañías realicen inversiones en su territorio. Una contradicción que no dudan en denunciar algunos representantes de compañías farmacéuticas, quienes aseguran que las compañías se ofrecen como "aliado estratégico" de las CC.AA. para afrontar los problemas propios de cada territorio.

"La innovación tiene un coste y como tal se ha de tratar", dicen. Asimismo, añaden que no pueden valorarse sólo como innovaciones las consideradas "de ruptura", ya que "desgraciadamente cada vez hay menos", e indican que "la innovación incremental debe ser también valorada en los hospitales y por las autoridades políticas".



Las medidas puestas en marcha en Andalucía despiertan críticas.

Ante la situación actual, en la que Andalucía surge como gran paladín de la lucha economicista en el ámbito de la farmacia, desde algunas compañías se muestran dispuestas a negociar, a llegar a acuerdos con las autoridades de las comunidades autónomas para mejorar el acceso a los tratamien-

tos. En este punto, puede ser positivo llegar a acuerdos que incluyan la personalización del tratamiento y el pago por resultado. Algunas compañías lo están estudiando.

### Genéricos sin hueco

Por otro lado, los descuentos exigidos en algunas CC.AA. llegan a tal extremo que las compañías tienen que solicitar permisos especiales a las centrales para autorizar las rebajas exigidas desde los hospitales. Estos descuentos son tan cuantiosos que resulta difícil que los genéricos puedan llegar a ofertar precios menores a los que se obliga a las compañías de innovadores.

Por ese motivo, no es probable que tenga mucho futuro la situación actual, con descuentos que se suman a unos precios ya de por sí bajos. Por todo ello, de continuar así, las compañías dicen que el riesgo de que un nuevo producto no se comercialice en España es real.

## GESTIÓN

# Geli pide cambios "importantes" para asegurar la calidad y la sostenibilidad

LUCÍA GALLARDO  
EL GLOBAL

La preocupación por invertir recursos de forma racional y evaluar los resultados de las intervenciones sanitarias para conseguir un sistema más eficiente se transforma en una necesidad en época de recesión económica, según se desprende durante la jornada "La mejora de los servicios de salud de las comunidades autónomas", organizada por Merck y la Fundación Gaspar Casal.

"Ante el actual cambio de ciclo económico, garantizar la continuidad del sistema sanitario público supone todo un reto", afirmó la consejera de Salud de Cataluña, Marina Geli, para quien en la gestión de los recursos públicos "no hay ética sin eficiencia". Aunque cree en el actual modelo sanitario, consideró que hay que someterlo a reformas importantes, que permitan hacerlo sostenible sin



Laura González-Molero (Merck), Marina Geli (Generalitat de Catalunya), y Pau Verrié (IDEC), inauguraron la jornada.

perder la calidad de la atención.

La jornada puso de manifiesto que, entre los pilares para una mejora de los servicios de salud, se encuentra el análisis del rendimiento de los sistemas sanitarios, la gestión de enfermedades crónicas y la prestación farmacéutica para mejorar los resultados orientados a los pacientes.

Los criterios para la incorporación de medicamentos y otras tecnologías fue uno de los puntos importantes de debate. Para Juan

Oliva, profesor de Análisis Económico de la Universidad de Castilla-La Mancha e investigador de la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (Fedea), en el conjunto de medidas de política farmacéutica, falta la utilización de los estudios de evaluación económica, que deberían motivar la elaboración de un plan estratégico nacional consensuado por los diferentes actores, sobre formación y prioridades de investigación en esta materia.

## ALIANZA

# J&J podría colaborar con Astex para desarrollar fármacos oncológicos

REDACCIÓN  
EL GLOBAL

La compañía Johnson & Johnson (J&J) podría estar dispuesta a pagar hasta 500 millones de dólares a Astex Therapeutics, en función del éxito de una alianza para descubrir y desarrollar nuevos medicamentos para el tratamiento del cáncer, según informa *Scrip*.

J&J podría obtener el acceso a una serie de compuestos de Astex que se encuentran en las primeras fases de un programa para descubrir moléculas

pequeñas con actividad inhibidora del receptor de la tirosina quinasa FGFR (receptor del factor de crecimiento fibroblástico), cuya mutación ha sido relacionada con el crecimiento de diferentes tipos de tumores.

Además de conseguir los derechos mundiales de los compuestos relacionados con el receptor FGFR, J&J podría establecer una alianza de descubrimiento de fármacos con Astex para identificar inhibidores novedosos para dos objetivos oncológicos más, cuyos nombres no se han dado a conocer.

## PREMIO

# El acceso a la información aumenta la autonomía y la dignidad del paciente

S.M.  
EL GLOBAL

"La información aumenta la autonomía del paciente y su capacidad para ejercer con dignidad su derecho en el sistema sanitario". Así recordó Juan Siso, subdirector general de la Oficina del Defensor del Paciente de la Comunidad de Madrid, la importancia de ofrecer una información clara y completa a los pacientes.

Estas declaraciones tuvieron lugar durante la entrega del I

Premio para la Investigación en la Mejora de la Información al Paciente sobre Salud y Medicamentos, organizado por la compañía Merck Sharp & Dohme (MSD) y la Oficina del Defensor del Paciente.

Por su parte, Carmen López-Lávida, gerente ejecutiva de Comunicación de MSD España, destacó que la mejora de la información "es algo que no corresponde a un único agente sanitario, creemos en la colaboración entre el ámbito público y privado para mejorar".

## ESTRATEGIA

# Ipsen adquiere Tercica por 404 millones de dólares

REDACCIÓN  
EL GLOBAL

La farmacéutica francesa Ipsen ha anunciado la adquisición de la totalidad de acciones de Tercica por alrededor de 404 millones de dólares (nueve dólares por acción). Esta transacción forma parte de la estrategia de Ipsen para consolidar su presencia en Estados Unidos, con la que la compañía espera alcanzar una cifra de negocio de mil millones de dólares en 2008.

Según el director general de Tercica, John A. Scarlett, "la combinación del desarrollo de productos y de los portafolios de Ipsen y Tercica ofrece la oportunidad de crear una compañía global líder en el ámbito de la endocrinología".

Por otro lado, Ipsen ha comunicado que está llevando a cabo otras negociaciones con la compañía Vernalis, en el campo de los trastornos neuromusculares, y con la farmacéutica Octagen, en hematología.