

## Hoja de resumen de comunicación

<b>Título</b> Modelo de medida de la investigación como producto de la actividad de las Unidades de Gestión Clínica
<b>Responsable de la comunicación</b> Alcalá Ruiz, Marina Teléfono 955013459; e-mail: <a href="mailto:marina.alcala.exts.@juntadeandalucia.es">marina.alcala.exts.@juntadeandalucia.es</a> Hospital Universitario Virgen del Rocío de Sevilla
<b>Autores</b> Alcalá Ruiz, Marina; de la Higuera González, José María; Campos Vidiella, Montserrat; García Sánchez, María Dolores; Cayuela Domínguez, Aurelio.
<b>Palabras clave</b> Investigación, medida de investigación, factor impacto, gestión clínica
<b>Resumen</b> El Hospital Universitario Virgen del Rocío (HUVR) tiene un programa de desarrollo de las Unidades de gestión Clínica (UGC). La investigación es un producto más de la actividad de las Unidades de gestión clínica del HUVR. Por ello queremos medir el producto investigación e incorporarlo al acuerdo anual de gestión clínica. Para medir la investigación generalmente se utiliza el factor de impacto, aunque en la Dirección de Proyectos del HUVR se ha desarrollado un modelo alternativo de medida de la investigación mediante una escala.  <b>Objetivo:</b> Analizar la validez del modelo desarrollado en el Hospital Universitario Virgen del Rocío para la medida de la investigación de las Unidades de Gestión Clínica.  <b>Métodos:</b> Se recogen los datos históricos de factor de impacto y del modelo de producción de la investigación de las UGC del HUVR de 2002 y 2003. Se analiza la correlación entre las dos variables cuantitativas: factor impacto y valor resultante del modelo, para medir el grado de asociación entre ambas variables mediante el coeficiente de Pearson.  <b>Resultados:</b> La correlación entre ambas variables es alta.  <b>Conclusiones:</b> El modelo propuesto se correlaciona con el modelo tradicional del factor de impacto pero incorpora productos relevantes en la actividad investigadora de las UGC que con el factor de impacto dejan fuera.